



CV. HAKA VYZA MEDIA
Economics, Business, Management, & Accounting
Journal (Ebisma)

HP : +62811-7422-182 ; E-Mail : journal.ebisma@gmail.com ; E-ISSN : 2962-2999



SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Acceptance (LoA)

Nomor : 198/Ebisma/Vol.6/No.3/2026

Kepada Yth.
Rika dan Ardhiansyah

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Economics, Business, Management, & Accounting Journal (Ebisma)** dengan judul:

"Pengaruh Viral Marketing dan Influencer Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Hijab Kenan di Tiktok Shop (Studi Kasus di Kabupaten Tasikmalaya)"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Economics, Business, Management, & Accounting Journal (Ebisma)** edisi **Volume 6 Nomor 3** bulan **September 2026**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20260706092538



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

Jambi, 06 July 2026
Editor In Chief



Dr. Vivi Herlina, S.I.P, S.E., M.M.

LOA20260706092538

Penerbit :

CV. Haka Vyza Media

Jl. Merak Mutiara A05, Kec. Alam Barajo – Kota Jambi | Telp: +62811-7422-182 | Email:
journal.ebisma@gmail.com

Accredited

SINTA 5

