



CV. HAKA VYZA MEDIA
Economics, Business, Management, & Accounting
Journal (Ebisma)

HP : +62811-7422-182 ; E-Mail : journal.ebisma@gmail.com ; E-ISSN : 2962-2999



SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Acceptance (LoA)

Nomor : 170/Ebisma/Vol.6/No.3/2026

Kepada Yth.

Aimsya Tri Purnama dan Isyana Rahayu

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Economics, Business, Management, & Accounting Journal (Ebisma)** dengan judul:

"Pengaruh Gamifikasi E-Commerce terhadap Customer Loyalty dengan Brand Trust dan Perceived Enjoyment Sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna Shopee di Jawa Barat "

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Economics, Business, Management, & Accounting Journal (Ebisma)** edisi **Volume 6 Nomor 3** bulan **September 2026**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20260626005024



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

Jambi, 26 June 2026
Editor In Chief



Dr. Vivi Herlina, S.I.P, S.E., M.M.

LOA20260626005024

Penerbit :

CV. Haka Vyza Media

Jl. Merak Mutiara A05, Kec. Alam Barajo – Kota Jambi | Telp: +62811-7422-182 | Email:
journal.ebisma@gmail.com

Accredited

SINTA 5

